

岱稜科技股份有限公司



Precision Coating

Chemical Formulation



公司簡報

報告人：李顯昌

中華民國九十六年五月廿四日

簡報大綱

公司概況

- 公司簡介
- 公司沿革
- 組織架構

市場行銷

- 產品結構
- 產品應用
- 應用市場潛力
- 競爭優勢
- 近三年產品發展
- 全球行銷

財務分析

- 財務概況
- 經營實績

未來發展

- 研發計畫
- 經營策略
- 發展遠景

公司概況

公司簡介

- ❏ 成立日期：79年08月29日
- ❏ 董事長：蔡國龍先生
- ❏ 總經理：李顯昌先生
- ❏ 資本額：499,424仟元
- ❏ 員工人數：356名(台灣)
587名(全球)

❏ 主要產品：

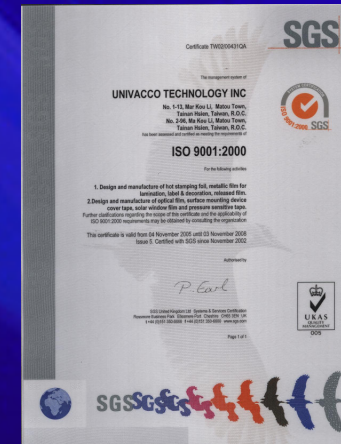
- ❏ 真空蒸鍍材料：(雷射)燙金膜、(雷射)冷燙膜、貼合膜、裝飾膜、商標膜、離型膜
- ❏ 光電薄膜材料：光擴散片、潔淨保護膜、光學級保護膜、High Power LED散熱鋁基板、封裝膠帶、電子膠帶、無塵級離型膜



公司概況

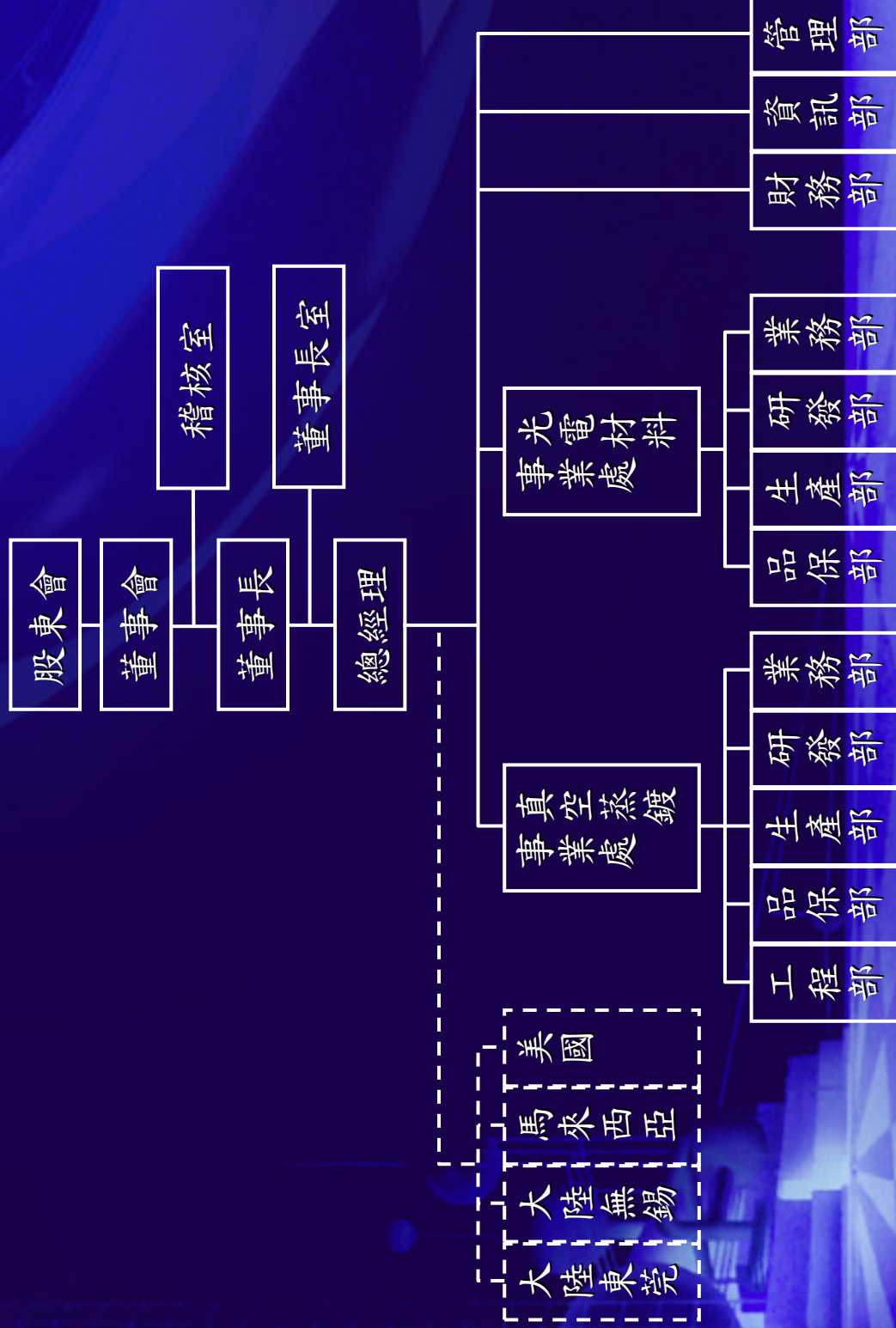
公司沿革

- 79.08 岱稜實業有限公司成立於台南新化
- 84.01 遷廠至麻豆現址
- 89.04 同業第一家通過ISO9001國際品質驗證
- 91.10 更名岱稜科技股份有限公司
- 91.10 榮獲經濟部中小企業處「示範工廠」表揚
- 92.01 擴建光電薄膜材料新廠，跨入光電領域
- 92.07 股票公開發行
- 92.07 蔡董事長榮獲第26屆「創業青年楷模」
- 93.05 登錄興櫃股票交易
- 96.01 榮獲行政院勞委會「友善職場」表揚
- 96.02 三廠建廠完成，正式量產
- 96.05 天下雜誌製造業一千大營收排名950，獲利率排名200



公司概況

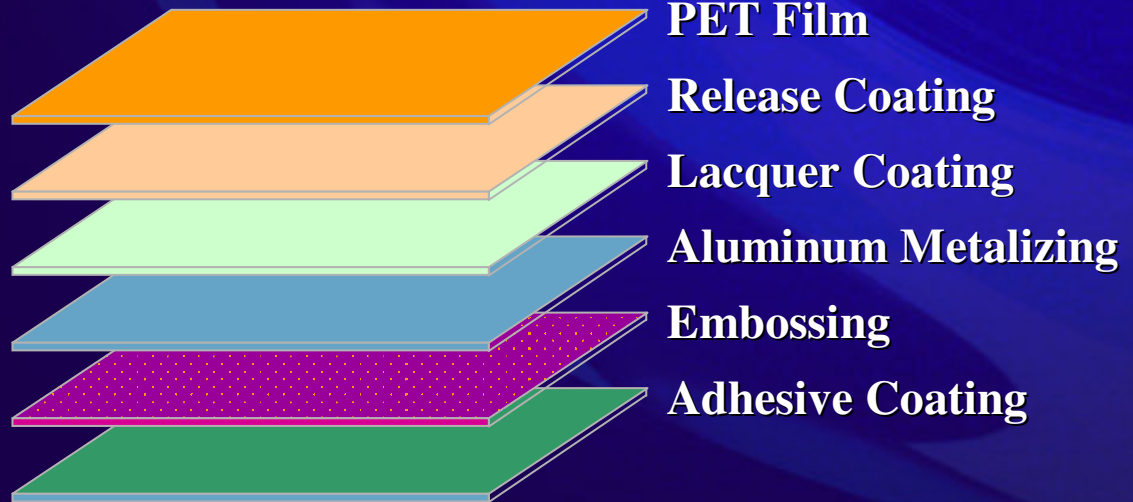
組織架構



市場行銷

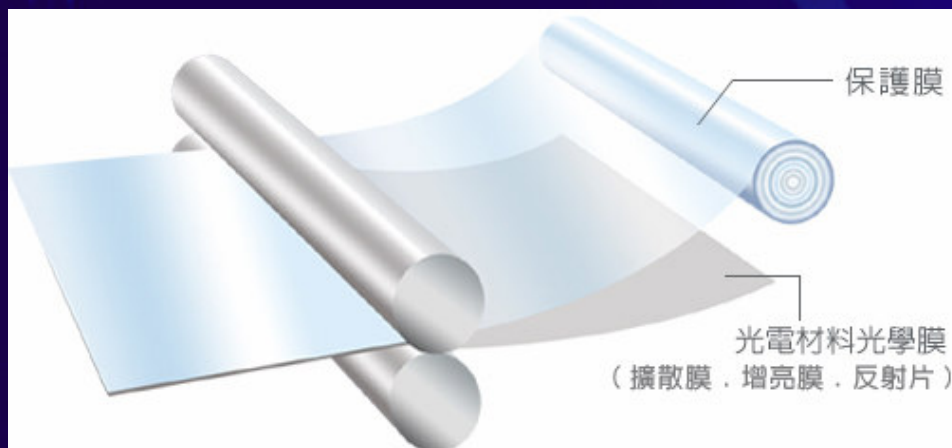
產品結構(I)－燙金膜

- 燙金膜
- 雷射燙金膜

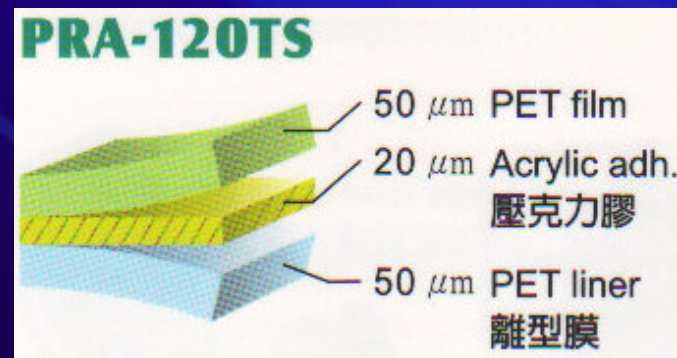


市場行銷

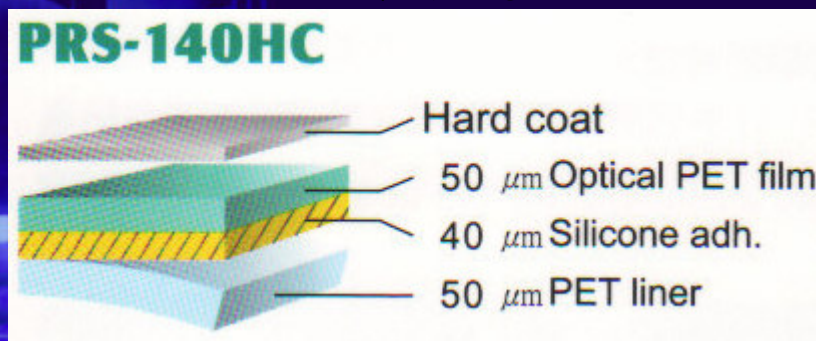
產品結構(II)－保護膜



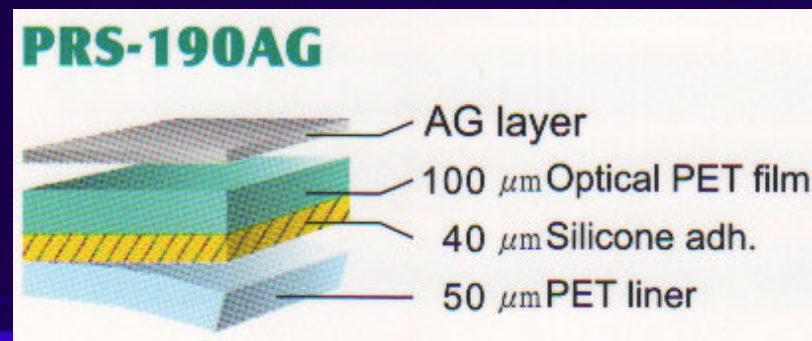
潔淨保護膜



防刮保護膜



抗眩防刮保護膜



市場行銷

產品結構(III) – SMD膠帶

抗靜電熱封上帶

物 性

基 材：	PET
總 厚 度：	53 $\mu\text{m} \pm 10\%$
封 合 力：	20~90 g/mm
表面阻抗：	$10 \times 10^{11} \Omega/\text{mm}$

抗靜電自黏上帶

物 性

基 材：	PET
總 厚 度：	65 $\mu\text{m} \pm 10\%$
封 合 力：	20~90 g/mm
表面阻抗：	$\leq 10^{12} \Omega/\text{mm}$



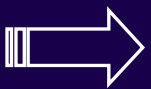
市場行銷

產品結構(IV)－擴散片

光擴散層



靜電防止層



Beads

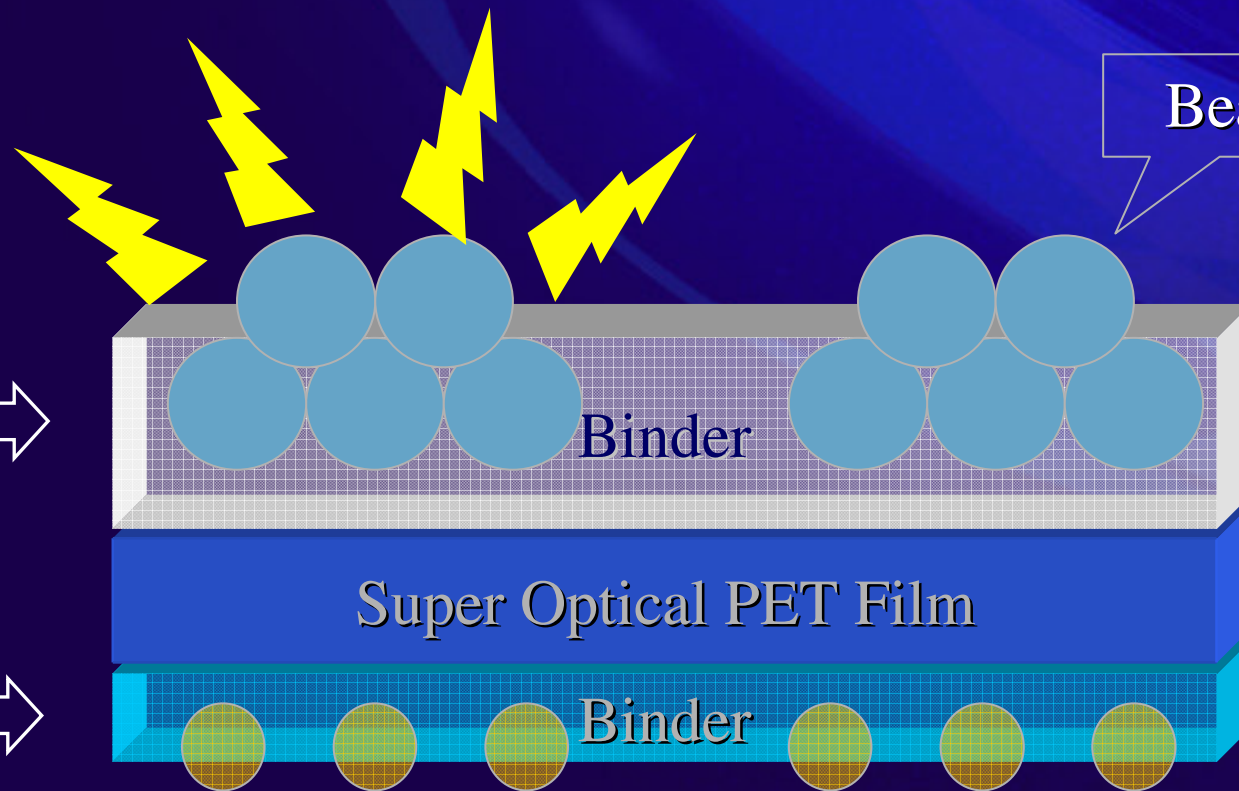
Beads

Binder

Super Optical PET Film

Binder

擴散片結構與原理



市場行銷

產品應用(I)

上游

中游

下游

PET原膜

特殊樹脂

化學溶劑

真空蒸鍍材料

- (雷射)燙金膜
- (雷射)冷燙膜
- 貼合膜
- 裝飾膜
- 商標膜
- 離型膜



領域	產品應用
食	菸盒、酒標、牙膏盒、防偽商標等
衣	金銀蔥絲、紡織布燙金、皮包等
住	春聯、聖誕飾品、乳膠桌布
行	手機面板、信用卡、鞋材、隔熱紙等
育	文具、貼紙等
樂	電視、電腦、冰箱、音響外殼、化妝品盒



市場行銷

產品應用(II)

上游

中游

下游

PET原膜

特殊樹脂

化學溶劑

光電薄膜材料

- 光擴散片
- 潔淨保護膜
- 光學級保護膜
- High Power LED
- 散熱鋁基板
- SMD封裝膠帶
- 電子膠帶
- 無塵級離型膜

通訊產品

資訊電腦

影像產品

工業儀表

消費性電子

LED照明工業



市場行銷

應用市場潛力

真空蒸鍍薄膜產業

- 目前全球產值已達1,000億元，未來將會朝向高性能與多功能方向發展，預估市場每年成長率約10%左右

光電材料產業

- LCD全球市場皆以近二位數的成長率成長，且為台灣重點發展產業，目前光學膜材供貨來源仍以國外大廠為主，隨著成本壓力逐漸增加，光學膜材本土化是必然趨勢

SMD封裝產業

- 表面黏著元件中以晶片型之被動元件為大宗，隨著電子產品輕薄短小發展趨勢，市場預估2007年被動元件市場成長率為15%左右，而未來市場亦呈現穩定成長的格局

市場行銷

競爭優勢

- ❏ 研發及製程技術整合能力強，可依據市場需求，將資源做機動性調整，使新產品快速投入市場；近三年每年新產品營收佔總營收比約15%左右
- ❏ 96Q1完成增建無塵室廠房，搭配自行研發設計之高效能塗佈設備，提高製程改善能力與提昇產品品質，以降低生產成本並強化企業競爭能力
- ❏ 掌握關鍵材料配方，技術自主性極高，加上16年精密塗佈的經驗與實力，以及良好學術研究機構合作關係，將可與客戶共同開發新的光學薄膜材料，因應光電產業快速變化的需求



市場行銷

近三年產品發展

年度	新產品或新技術開發
93	快速燙印雷射燙金材料、雷射印表機用燙金膜、DVD面板用燙金膜、破壞性雷射防偽材料、刷紋燙金技術、製程用保護膜、離型膜、氟素離型膜、防刮保護膜、防眩保護膜
94	塑膠用雷射壓印材料、防偽雷射材料、冷燙用膜、隔熱紙專用離型膜、無彩虹防刮膜、鏡面保護膜、擴散片、投影螢幕
95	高效能燙金膜、可印刷燙金膜、雷射冷燙材料、珍珠箔、PC熱封上帶、PS熱封上帶、偏光板用保護膜、無底膠保護貼、長效型抗靜電劑



市場行銷

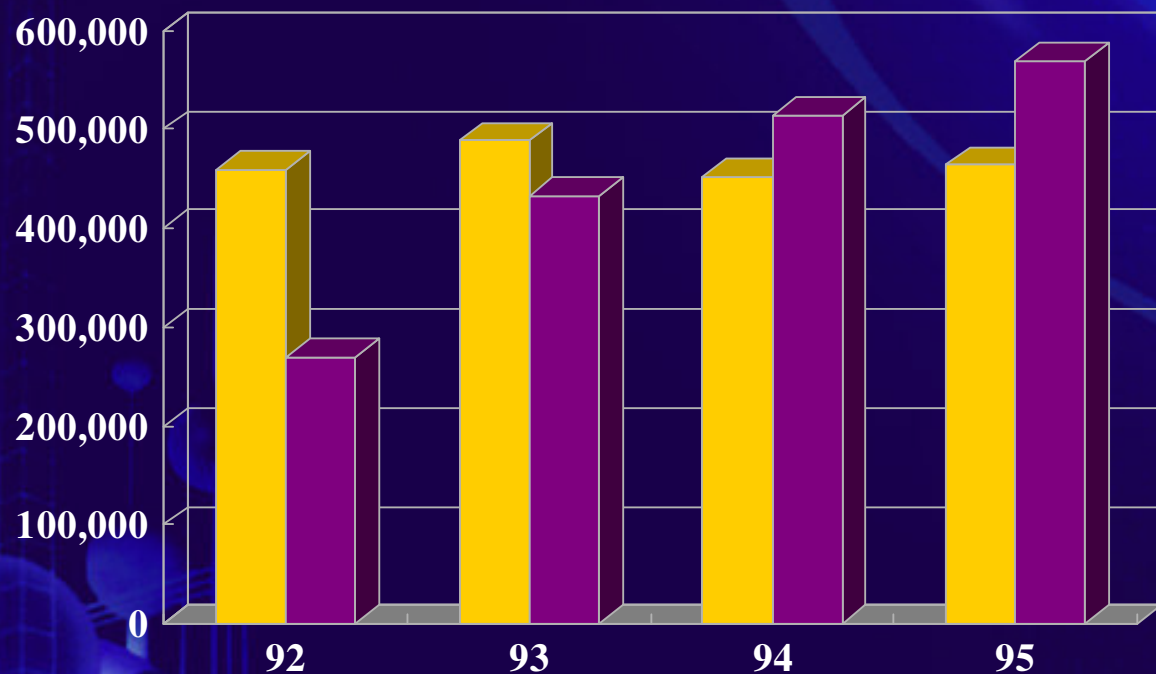
全球行銷(I)



市場行銷

全球行銷(II)

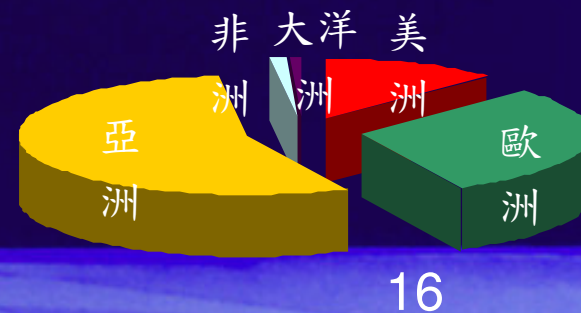
單位：仟元



95年外銷各洲比率

美洲：12.42 %
 歐洲：30.25 %
 亞洲：55.52 %
 非洲：1.09 %
 大洋洲：0.72 %

內銷	459,828	489,031	452,175	464,397
外銷	270,070	432,663	513,746	569,654
合計	729,898	921,694	965,921	1,034,051



市場行銷

全球行銷(III)



2003芝加哥印刷展



2004德國印刷包裝展



2004印度標籤展



2005巴西包裝印刷展



2005比利時標籤展



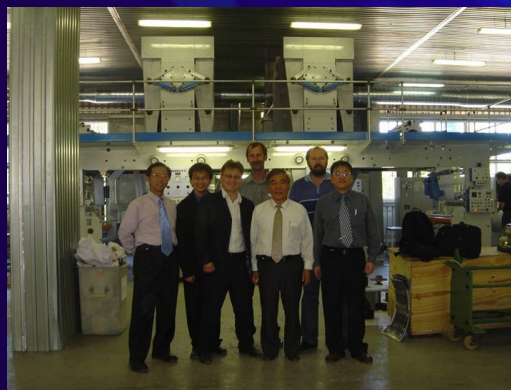
2006英國印刷展

市場行銷

全球行銷(IV)



2006烏克蘭印刷設備展



2006東歐商務行



2007南非印刷設備展



2007廣州國際照明展



2007土耳其國際包裝展

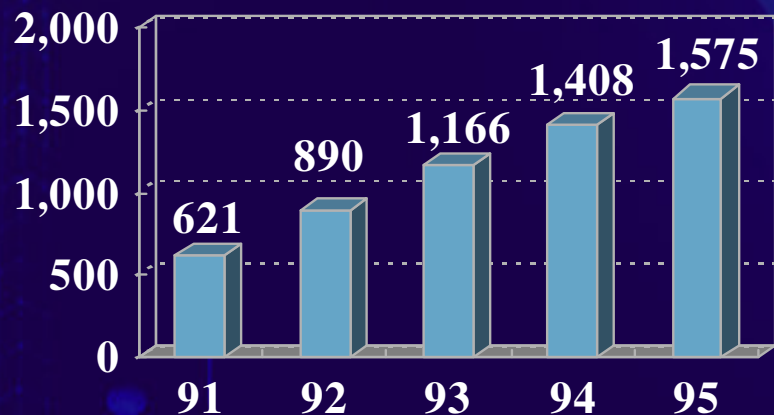


2007德國海德堡集團
商務行

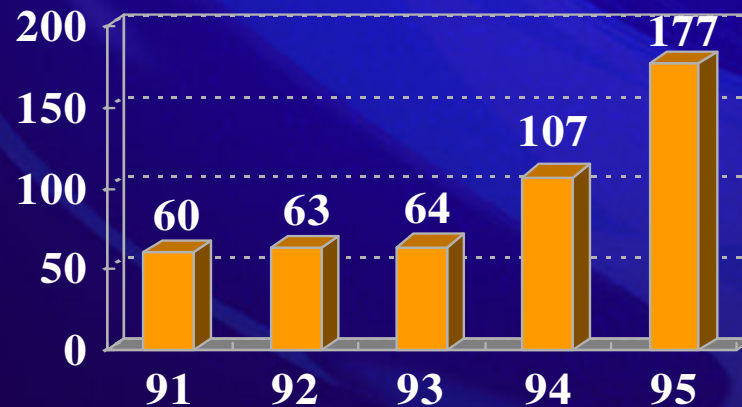
財務分析

財務概況

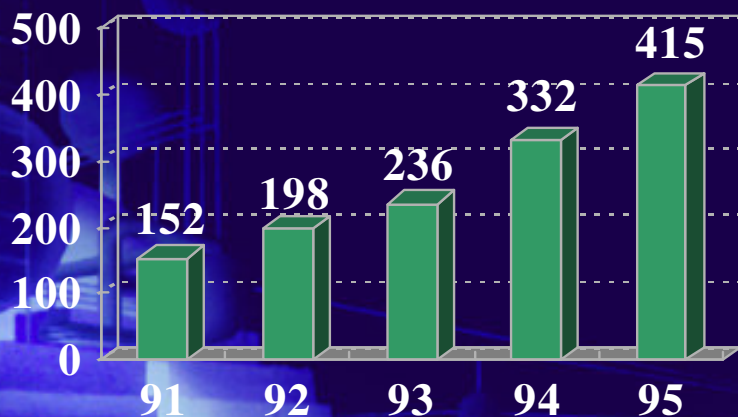
合併營收(百萬)



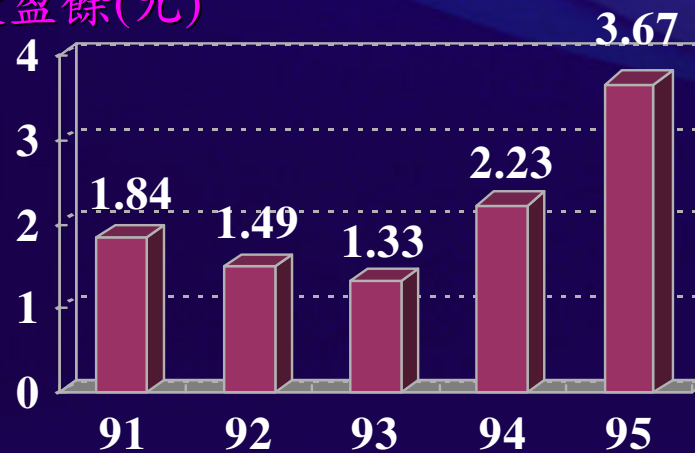
稅後淨利(百萬)



營業毛利(百萬)



每股盈餘(元)



財務分析

經營實績

單位：新台幣 仟元

	95年度財簽	95年第一季	96年第一季	成長率
營業收入	1,574,924	348,444	480,105	37.8%
營業毛利	414,585	78,646	132,545	68.5%
營業淨利	219,612	33,622	77,982	131.9%
稅前淨利	213,865	34,925	79,948	128.9%
稅後淨利	176,883	30,758	61,857	101.1%
稅前每股盈餘(元)	4.44	0.73	1.65	126.0%
稅後每股盈餘(元)	3.67	0.64	1.28	100.0%
期末股本	481,973	463,436	492,673	

未來發展

研發計畫

- ❑ 真空蒸鍍材料
 - ❑ 水性離型或環保溶劑開發
 - ❑ 表面可印刷高速燙金膜
 - ❑ 表面可印刷高效能冷燙膜
 - ❑ 高亮度雷射燙金箔
 - ❑ 膜內貼標籤
- ❑ 光電薄膜材料
 - ❑ LCD關鍵光學材料，如擴散片、保護膜
 - ❑ High Power LED散熱鋁基板及導熱膠膜
 - ❑ MLCC紙帶及塑料帶封裝材料
 - ❑ 光學級離型膜



未來發展

經營策略

- 台灣及海外生產基地擴大產能
- 積極拓展外銷市場，並於歐美地區籌設子公司及經銷據點，擴大全球經營版圖、以增加市場佔有率
- 建構全球行銷通路，以自有品牌UNIVACCO行銷國際
- 深耕核心競爭能力(化學配方、塗佈技術、真空蒸鍍)，朝向多角化經營策略佈局一如鋁基板及高附加價值的光學薄膜產品

未來發展

發展遠景

- ❏ 成為亞洲最大，全球前三大的燙金薄膜製造公司
- ❏ 成為真空蒸鍍產品和光電薄膜材料的領導品牌
- ❏ 提供員工快樂、希望、學習成長及安全的工作環境與生活；薪資福利優於同業水準，讓員工以公司為榮
- ❏ 為股東創造長期最大利益，善盡社會責任

簡報完畢
敬請指教

岱稜科技期待您的繼續支持與鼓勵

